

● Almedinilla

Balance de la situación del sector turístico en Almedinilla en 2025





● Almedinilla

Estructura de la oferta de alojamiento 2025



Nº ESTABLECIMIENTOS · DIC. 2025

16

▲ 45,5% · 5 más que en dic. 2024

Nº PLAZAS · DIC. 2025

153

▲ 43,0% · 46 más que en dic. 2024

Nº de establecimientos por tipología

1	Alojamientos Rurales		14	87,5%
2	Hostales y Pensiones		1	6,2%
3	Viviendas con fines Turísticos		1	6,2%

Nº de plazas por tipología

1	Alojamientos Rurales		133	86,9%
2	Hostales y Pensiones		10	6,5%
3	Viviendas con fines Turísticos		10	6,5%

Fuente: RTA. Junta de Andalucía



Plazas hoteleras por categorias

	Nº DE PLAZAS	PLAZAS	CUOTA · RANK PROV.
5 Estrellas GL		—	sin oferta
5 Estrellas		—	sin oferta
4 Estrellas		—	sin oferta
3 Estrellas		—	sin oferta
2 Estrellas		—	sin oferta
1 Estrella		—	sin oferta

Plazas de apartamentos por categorías

	Nº DE PLAZAS	PLAZAS	CUOTA · RANK PROV.
Lujo (4 Llaves)		—	sin oferta
Primera (3 Llaves)		—	sin oferta
Segunda (2 Llaves)		—	sin oferta
Tercera (1 Llave)		—	sin oferta

Fuente: RTA. Junta de Andalucía.



● Almedinilla

Concentración en el territorio



TURISTAS TOTALES 2025

6.354

NACIONALES

5.238

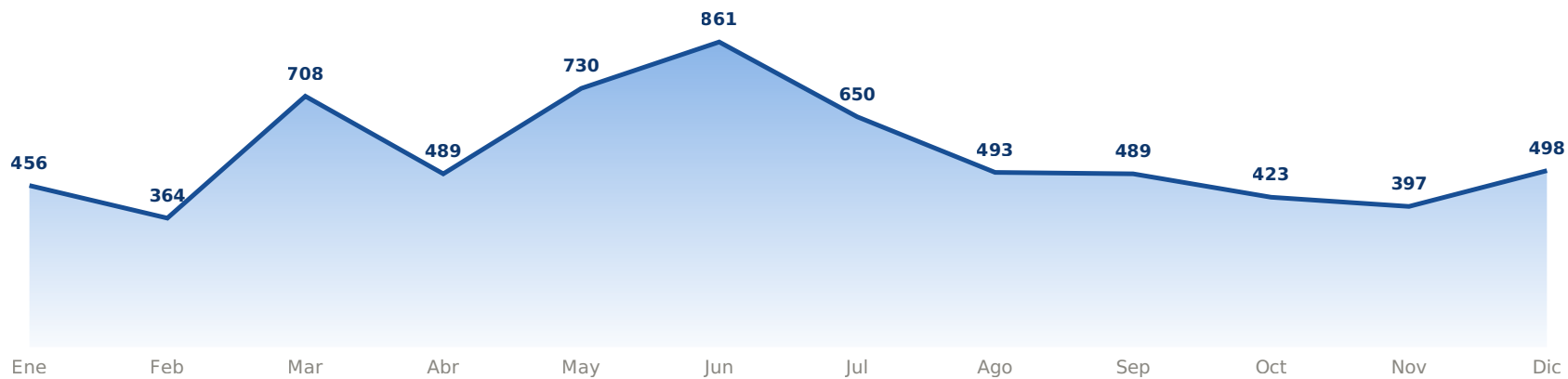
INTERNACIONALES

1.116

RANKING PROVINCIAL

33º

Evolución mensual de turistas · 2025



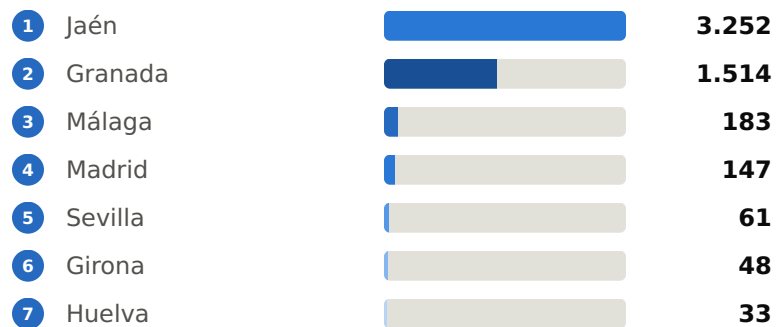
Fuente: INE



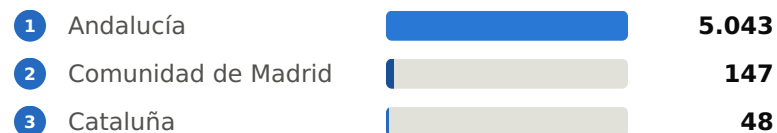
TURISTAS NACIONALES · TOTAL 2025

5.238

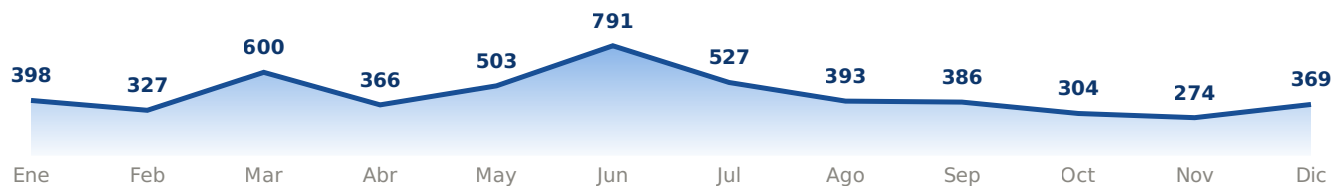
Turistas nacionales por provincia



Turistas nacionales por comunidad



Evolución mensual turistas nacionales · 2025



Fuente: INE



TURISTAS INTERNACIONALES · TOTAL
2025

1.116

Turistas internacionales por mercado emisor



Fuente: INE

Evolución mensual turistas internacionales · 2025





Para más información

Patronato Provincial de Turismo de Córdoba
turismo@cordobaturismo.es

