

● **Castro del Río**

Balance de la situación del sector turístico en Castro del Río en 2025





● Castro del Río

Estructura de la oferta de alojamiento 2025



Nº ESTABLECIMIENTOS · DIC. 2025

6

▲ 20,0% · 1 más que en dic. 2024

Nº PLAZAS · DIC. 2025

96

▲ 41,2% · 28 más que en dic. 2024

Nº de establecimientos por tipología



Nº de plazas por tipología



Fuente: RTA. Junta de Andalucía



Plazas hoteleras por categorias

	Nº DE PLAZAS	PLAZAS	CUOTA · RANK PROV.
5 Estrellas GL		—	sin oferta
5 Estrellas		—	sin oferta
4 Estrellas		—	sin oferta
3 Estrellas		—	sin oferta
2 Estrellas		—	sin oferta
1 Estrella		—	sin oferta

Plazas de apartamentos por categorías

	Nº DE PLAZAS	PLAZAS	CUOTA · RANK PROV.
Lujo (4 Llaves)		—	sin oferta
Primera (3 Llaves)		—	sin oferta
Segunda (2 Llaves)		—	sin oferta
Tercera (1 Llave)		—	sin oferta

Fuente: RTA. Junta de Andalucía.



● Castro del Río

Concentración en el territorio



TURISTAS TOTALES 2025

7.194

NACIONALES

4.757

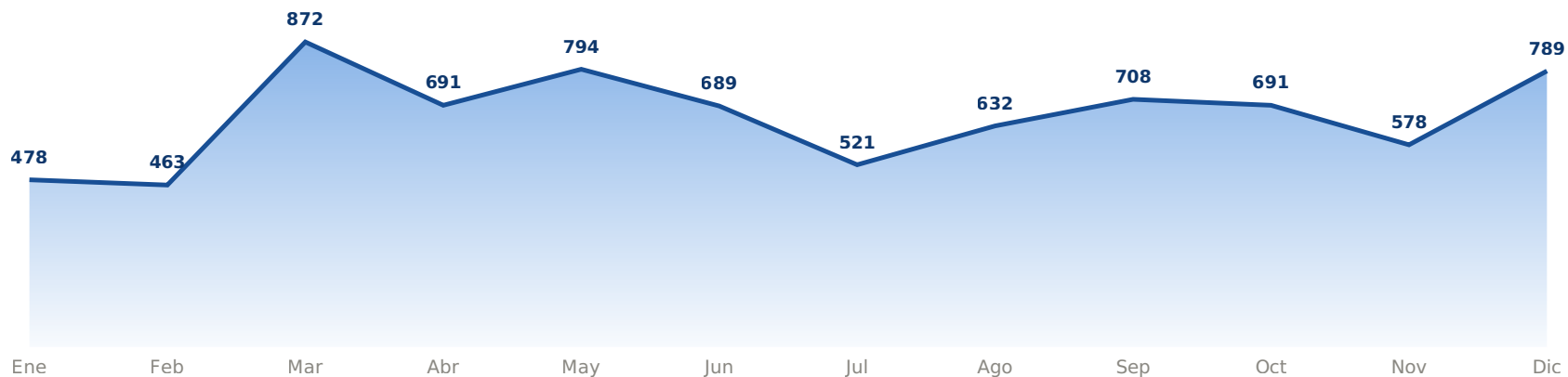
INTERNACIONALES

2.437

RANKING PROVINCIAL

30º

Evolución mensual de turistas · 2025



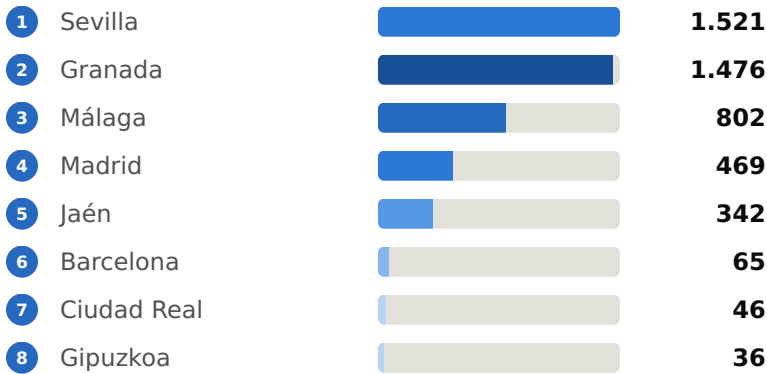
Fuente: INE



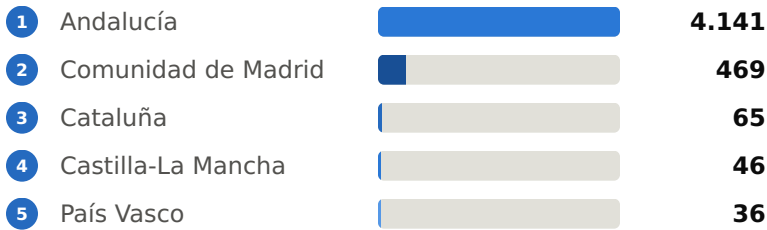
TURISTAS NACIONALES · TOTAL 2025

4.757

Turistas nacionales por provincia



Turistas nacionales por comunidad



Evolución mensual turistas nacionales · 2025



Fuente: INE

TURISTAS INTERNACIONALES · TOTAL
2025

2.437

Turistas internacionales por mercado emisor



Fuente: INE

Evolución mensual turistas internacionales · 2025





Para más información

Patronato Provincial de Turismo de Córdoba
turismo@cordobaturismo.es

