

● Iznájar

Balance de la situación del sector turístico en Iznájar en 2025





● Iznájar

Estructura de la oferta de alojamiento 2025



Nº ESTABLECIMIENTOS · DIC. 2025

132

▲ 9,1% · 11 más que en dic. 2024

Nº PLAZAS · DIC. 2025

1.059

▲ 9,6% · 93 más que en dic. 2024

Nº de establecimientos por tipología

1	Alojamientos Rurales		127	96,2%
2	Viviendas con fines Turísticos		3	2,3%
3	Hoteles		1	0,8%
4	Sin tipología		1	0,8%

Nº de plazas por tipología

1	Alojamientos Rurales		957	90,4%
2	Sin tipología		40	3,8%
3	Hoteles		35	3,3%
4	Viviendas con fines Turísticos		27	2,5%

Fuente: RTA. Junta de Andalucía



Plazas hoteleras por categorías

	Nº DE PLAZAS	PLAZAS	CUOTA · RANK PROV.
5 Estrellas GL		—	sin oferta
5 Estrellas		—	sin oferta
4 Estrellas		—	sin oferta
3 Estrellas		—	sin oferta
2 Estrellas		35	1,9% · 10º
1 Estrella		—	sin oferta

Fuente: RTA. Junta de Andalucía.

Plazas de apartamentos por categorías

	Nº DE PLAZAS	PLAZAS	CUOTA · RANK PROV.
Lujo (4 Llaves)		—	sin oferta
Primera (3 Llaves)		—	sin oferta
Segunda (2 Llaves)		—	sin oferta
Tercera (1 Llave)		—	sin oferta



● Iznájar

Concentración en el territorio





TURISTAS TOTALES 2025

29.913

NACIONALES

23.395

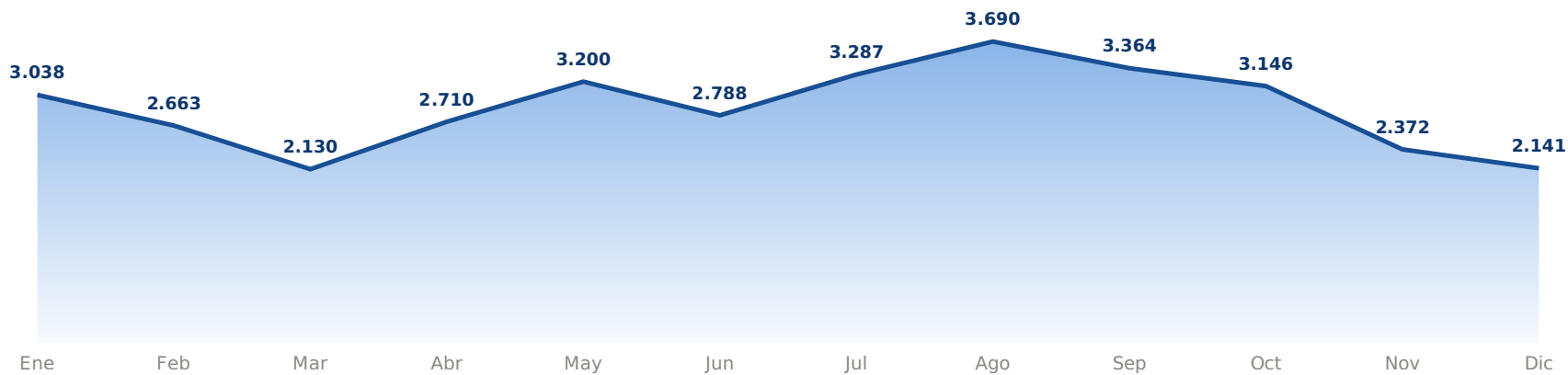
INTERNACIONALES

6.518

RANKING PROVINCIAL

9º

Evolución mensual de turistas · 2025



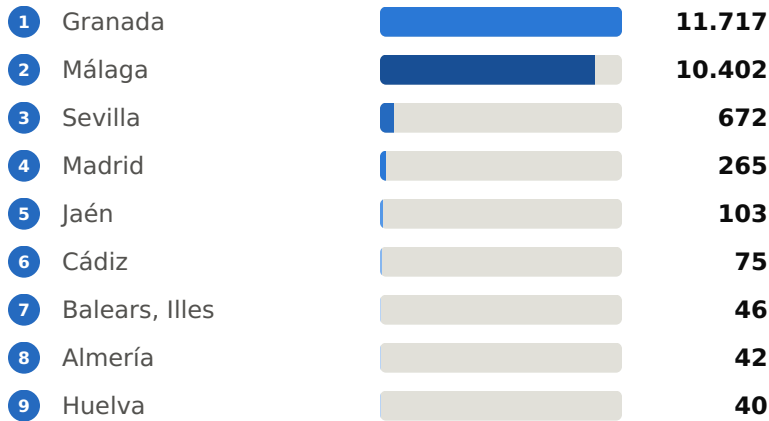
Fuente: INE



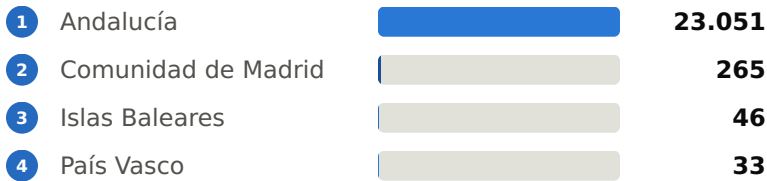
TURISTAS NACIONALES · TOTAL 2025

23.395

Turistas nacionales por provincia



Turistas nacionales por comunidad



Evolución mensual turistas nacionales · 2025



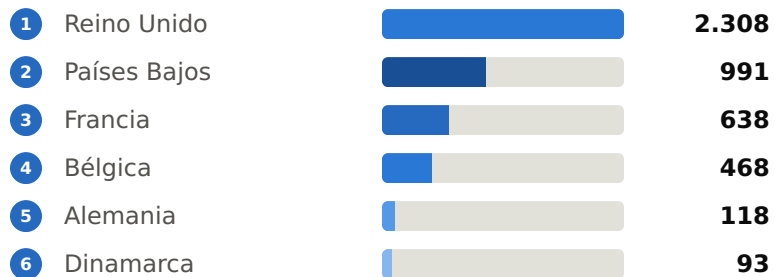
Fuente: INE



TURISTAS INTERNACIONALES · TOTAL
2025

6.518

Turistas internacionales por mercado emisor



Fuente: INE

Evolución mensual turistas internacionales · 2025





Para más información

Patronato Provincial de Turismo de Córdoba
turismo@cordobaturismo.es

