

● Moriles

Balance de la situación del sector turístico en Moriles en 2025





● Moriles

Estructura de la oferta de alojamiento 2025

Nº ESTABLECIMIENTOS · DIC. 2025

4

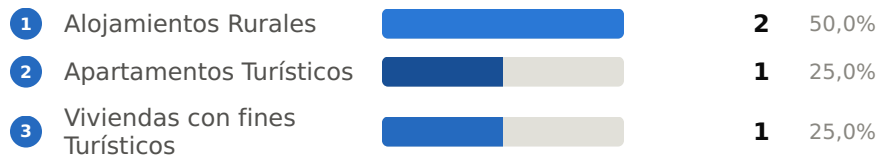
- 0,0% · 0 igual que en dic. 2024

Nº PLAZAS · DIC. 2025

40

- 0,0% · 0 igual que en dic. 2024

Nº de establecimientos por tipología



Nº de plazas por tipología



Fuente: RTA. Junta de Andalucía

Plazas hoteleras por categorias

	Nº DE PLAZAS	PLAZAS	CUOTA · RANK PROV.
5 Estrellas GL		—	sin oferta
5 Estrellas		—	sin oferta
4 Estrellas		—	sin oferta
3 Estrellas		—	sin oferta
2 Estrellas		—	sin oferta
1 Estrella		—	sin oferta

Fuente: RTA. Junta de Andalucía.

Plazas de apartamentos por categorías

	Nº DE PLAZAS	PLAZAS	CUOTA · RANK PROV.
Lujo (4 Llaves)		—	sin oferta
Primera (3 Llaves)		—	sin oferta
Segunda (2 Llaves)		—	sin oferta
Tercera (1 Llave)		8	1,3% · 4º



● Moriles

Concentración en el territorio



TURISTAS TOTALES 2025

798

NACIONALES

798

INTERNACIONALES

0

RANKING PROVINCIAL

65º

Evolución mensual de turistas · 2025



Fuente: INE

TURISTAS NACIONALES · TOTAL 2025

798

Turistas nacionales por provincia



Turistas nacionales por comunidad



Evolución mensual turistas nacionales · 2025



Fuente: INE

TURISTAS INTERNACIONALES · TOTAL
2025

0

Turistas internacionales por mercado emisor

Evolución mensual turistas internacionales · 2025

Sin datos disponibles

Fuente: INE



Para más información

Patronato Provincial de Turismo de Córdoba
turismo@cordobaturismo.es

