

● **Puente Genil**

Balance de la situación del sector turístico en Puente Genil en 2025





● Puente Genil

Estructura de la oferta de alojamiento 2025



Nº ESTABLECIMIENTOS · DIC. 2025

29

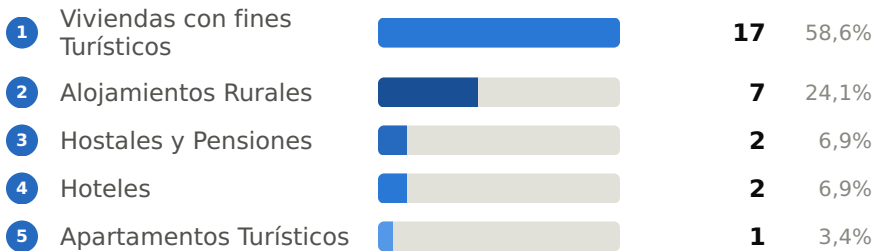
▲ 38,1% · 8 más que en dic. 2024

Nº PLAZAS · DIC. 2025

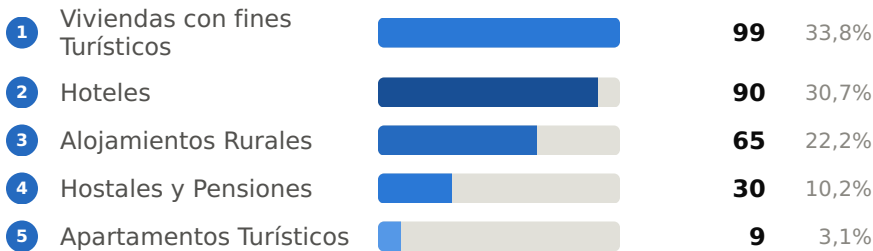
293

▲ 26,3% · 61 más que en dic. 2024

Nº de establecimientos por tipología



Nº de plazas por tipología



Fuente: RTA. Junta de Andalucía



Plazas hoteleras por categorías

	Nº DE PLAZAS	PLAZAS	CUOTA · RANK PROV.
5 Estrellas GL		—	sin oferta
5 Estrellas		—	sin oferta
4 Estrellas		—	sin oferta
3 Estrellas		52	2,6% · 9º
2 Estrellas		38	2,1% · 9º
1 Estrella		—	sin oferta

Fuente: RTA. Junta de Andalucía.

Plazas de apartamentos por categorías

	Nº DE PLAZAS	PLAZAS	CUOTA · RANK PROV.
Lujo (4 Llaves)		—	sin oferta
Primera (3 Llaves)		9	37,5% · 2º
Segunda (2 Llaves)		—	sin oferta
Tercera (1 Llave)		—	sin oferta



● Puente Genil

Concentración en el territorio



TURISTAS TOTALES 2025

66.476

NACIONALES

56.814

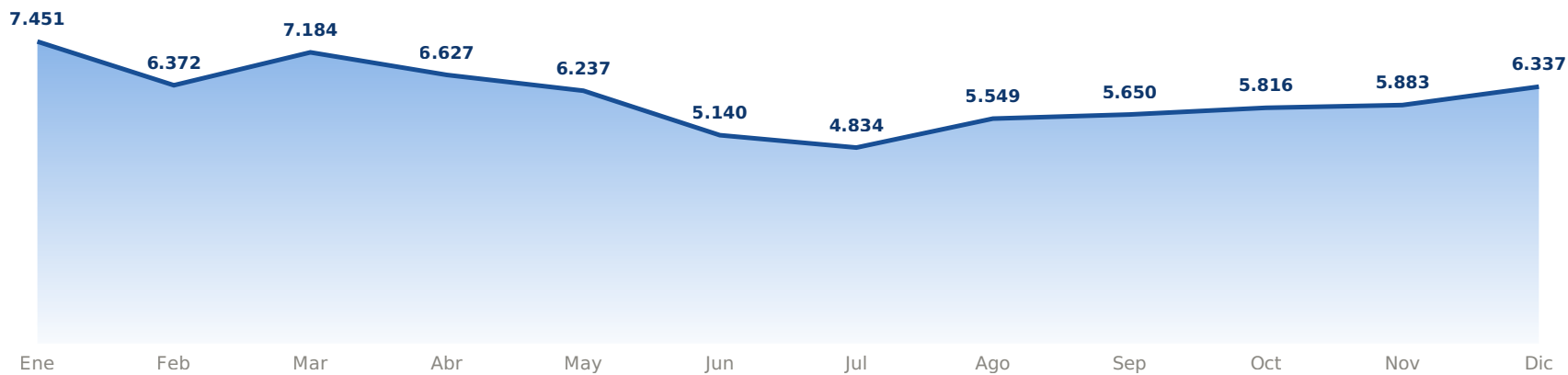
INTERNACIONALES

9.662

RANKING PROVINCIAL

3º

Evolución mensual de turistas · 2025



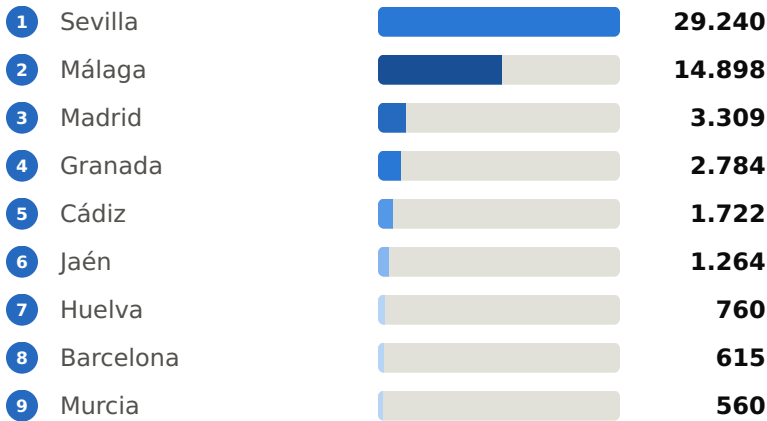
Fuente: INE



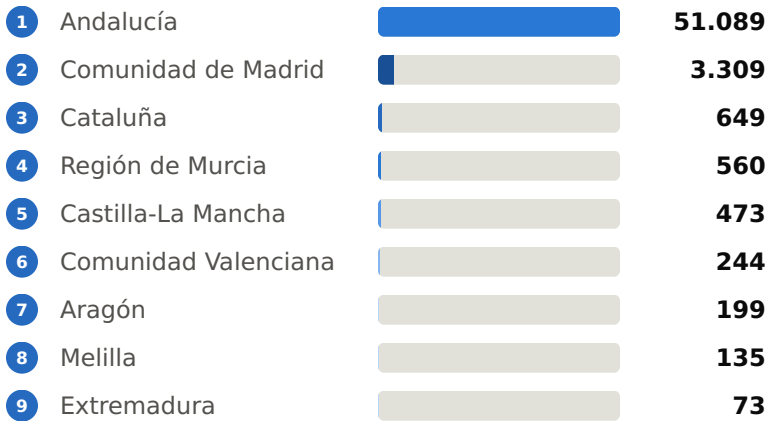
TURISTAS NACIONALES · TOTAL 2025

56.814

Turistas nacionales por provincia



Turistas nacionales por comunidad



Evolución mensual turistas nacionales · 2025



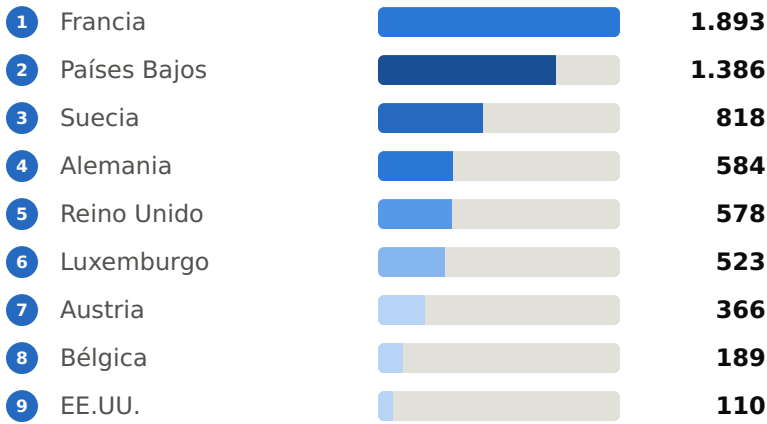
Fuente: INE



TURISTAS INTERNACIONALES · TOTAL
2025

9.662

Turistas internacionales por mercado emisor



Fuente: INE

Evolución mensual turistas internacionales · 2025





Para más información

Patronato Provincial de Turismo de Córdoba
turismo@cordobaturismo.es

