

● Santa Eufemia

Balance de la situación del sector turístico en Santa Eufemia en 2025





● Santa Eufemia

Estructura de la oferta de alojamiento 2025



Nº ESTABLECIMIENTOS · DIC. 2025

3

- 0,0% · 0 igual que en dic. 2024

Nº PLAZAS · DIC. 2025

50

- 0,0% · 0 igual que en dic. 2024

Nº de establecimientos por tipología



Nº de plazas por tipología



Fuente: RTA. Junta de Andalucía



Plazas hoteleras por categorias

	Nº DE PLAZAS	PLAZAS	CUOTA · RANK PROV.
5 Estrellas GL		—	sin oferta
5 Estrellas		—	sin oferta
4 Estrellas		—	sin oferta
3 Estrellas		—	sin oferta
2 Estrellas		—	sin oferta
1 Estrella		—	sin oferta

Fuente: RTA. Junta de Andalucía.

Plazas de apartamentos por categorías

	Nº DE PLAZAS	PLAZAS	CUOTA · RANK PROV.
Lujo (4 Llaves)		—	sin oferta
Primera (3 Llaves)		—	sin oferta
Segunda (2 Llaves)		—	sin oferta
Tercera (1 Llave)		36	5,7% · 2º



● Santa Eufemia

Concentración en el territorio



TURISTAS TOTALES 2025

3.563

NACIONALES

3.185

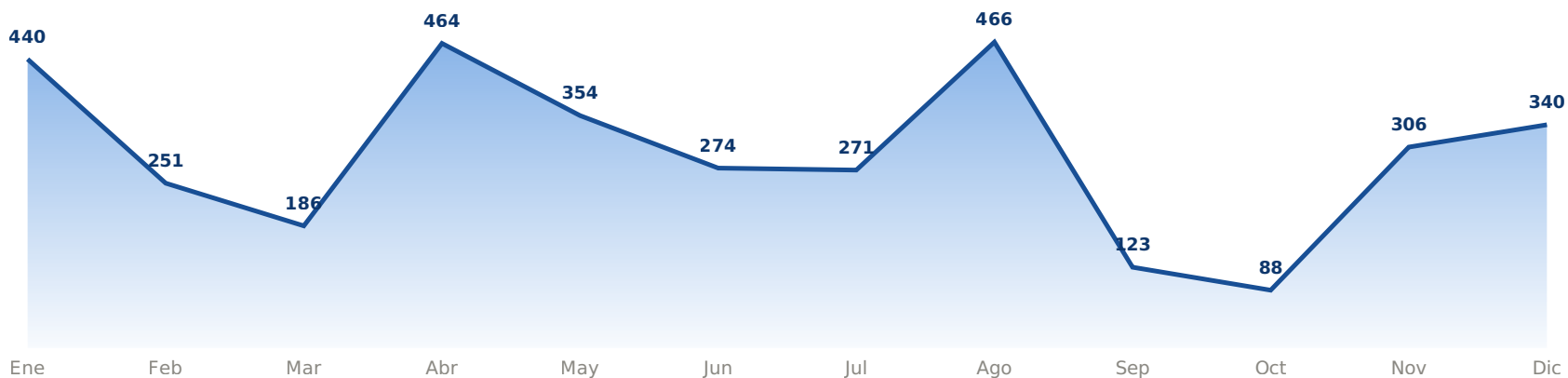
INTERNACIONALES

378

RANKING PROVINCIAL

45º

Evolución mensual de turistas · 2025

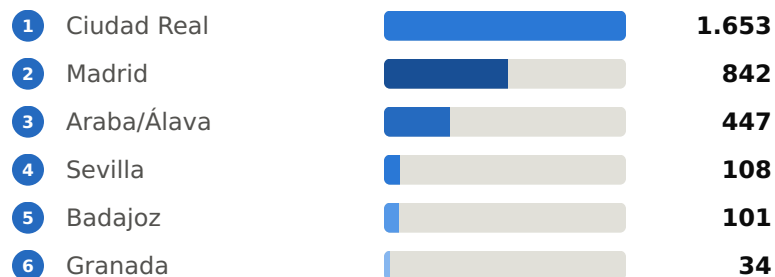


Fuente: INE

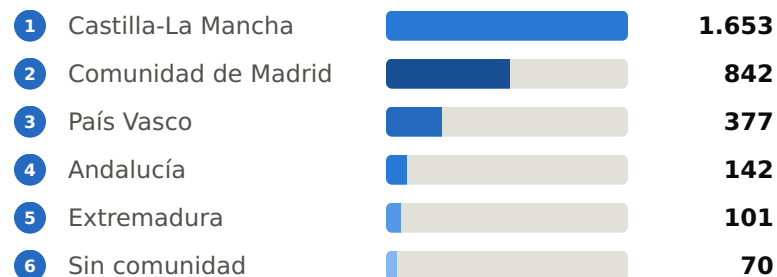
TURISTAS NACIONALES · TOTAL 2025

3.185

Turistas nacionales por provincia



Turistas nacionales por comunidad



Evolución mensual turistas nacionales · 2025



Fuente: INE



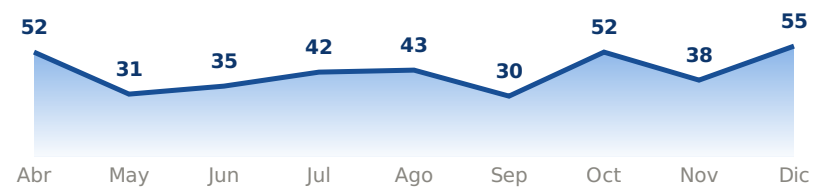
TURISTAS INTERNACIONALES · TOTAL
2025

378

Turistas internacionales por mercado emisor

Fuente: INE

Evolución mensual turistas internacionales · 2025





Para más información

Patronato Provincial de Turismo de Córdoba
turismo@cordobaturismo.es

