

● Provincia de Córdoba

Balance de la situación del sector turístico en la provincia de Córdoba en 2025





● Provincia de Córdoba

Principales conclusiones turísticas 2025



Nº PLAZAS TURÍSTICAS · DIC. 2025

39.888

▲ 16,1% · 5.537 más que en dic. 2024

Indicadores hoteleros · Enero-Diciembre 2025

Total de viajeros hoteleros	1.172.721	1,5%
Total de pernoctaciones hoteleras	1.992.607	0,4%
Estancia media (días)	1,70	-0,03
Grado de ocupación	48,1%	+0,77 p.p.
REVPAR	47,84 €	3,5%
ADR	82,46 €	0,3%

Fuente: RTA Junta de Andalucía / INE



● Provincia de Córdoba

Estructura de la oferta de alojamiento 2025



Nº ESTABLECIMIENTOS · DIC. 2025

4.589

▲ 18,9% · 729 más que en dic. 2024

Nº PLAZAS · DIC. 2025

39.888

▲ 16,1% · 5.537 más que en dic. 2024

Nº de establecimientos por tipología

1	Viviendas con fines Turísticos		3.495	76,2%
2	Alojamientos Rurales		768	16,7%
3	Hostales y Pensiones		130	2,8%
4	Hoteles		120	2,6%
5	Apartamentos Turísticos		61	1,3%
6	Sin tipología		15	0,3%

Nº de plazas por tipología

1	Viviendas con fines Turísticos		18.072	45,3%
2	Hoteles		9.659	24,2%
3	Alojamientos Rurales		6.188	15,5%
4	Hostales y Pensiones		3.370	8,4%
5	Apartamentos Turísticos		1.505	3,8%
6	Sin tipología		1.094	2,7%

Fuente: RTA. Junta de Andalucía



Plazas por categoría (hoteles y apartamentos)

PLAZAS HOTELERAS · DIC. 2025

9.659

PLAZAS APARTAMENTOS · DIC. 2025

1.505

Plazas hoteleras por categorías

	Nº DE PLAZAS	PLAZAS	% SOBRE EL TOTAL
5 Estrellas GL		99	1,0%
5 Estrellas		559	5,8%
4 Estrellas		4704	48,7%
3 Estrellas		2021	20,9%
2 Estrellas		1833	19,0%
1 Estrella		443	4,6%

Plazas de apartamentos por categorías

	Nº DE PLAZAS	PLAZAS	% SOBRE EL TOTAL
Lujo (4 Llaves)		7	0,5%
Primera (3 Llaves)		24	1,6%
Segunda (2 Llaves)		843	56,0%
Tercera (1 Llave)		631	41,9%

Fuente: RTA. Junta de Andalucía.



● Provincia de Córdoba

Gasto y transacciones 2025



GASTO TOTAL TURISMO INTERNACIONAL

15,68 M€

▼ **5,23%** · vs. 2024

Nº DE TRANSACCIONES

585.875

▼ **1,66%** · vs. 2024

GASTO MEDIO POR TRANSACCIÓN

26,77 €

▼ **3,63%** · vs. 2024

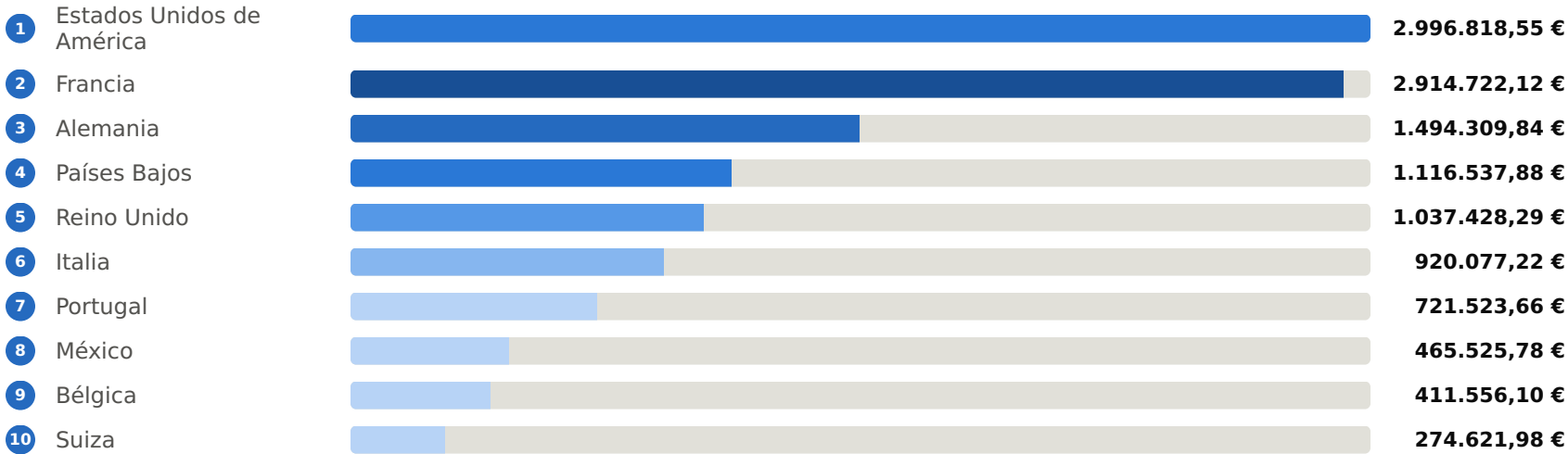
Gasto por categoría (€)

		GASTO (€)	% DEL TOTAL	VS. 2024
1	Restauración	5.730.238,66	36,54%	▼ 0,42%
2	Alojamiento	2.142.757,54	13,66%	▼ 12,39%
3	Alimentación	1.867.653,31	11,91%	▲ 8,41%
4	Textil	1.831.802,42	11,68%	▼ 5,39%
5	Entretenimiento	1.329.132,35	8,48%	▲ 76,46%
6	Otros	1.156.990,91	7,38%	▼ 51,24%
7	Transporte	635.959,94	4,06%	▲ 9,19%
8	Resto de comercio	515.001,32	3,28%	▲ 4,26%
9	Salud y farmacias	326.420,14	2,08%	▲ 7,71%
10	Agencias de viajes	74.892,71	0,48%	▼ 19,25%
11	Combustible y talleres	70.629,27	0,45%	▼ 21,89%

Fuente: DATAESTUR / SEGITTUR



Turismo internacional · TOP 10 ranking de países por gasto (€)



Fuente: DATAESTUR / SEGITTUR



GASTO TOTAL TURISMO NACIONAL

141,26 M€

▲ 5,75% · vs. 2024

Nº DE TRANSACCIONES

4.689.037

▲ 10,18% · vs. 2024

GASTO MEDIO POR TRANSACCIÓN

30,13 €

▼ 4,02% · vs. 2024

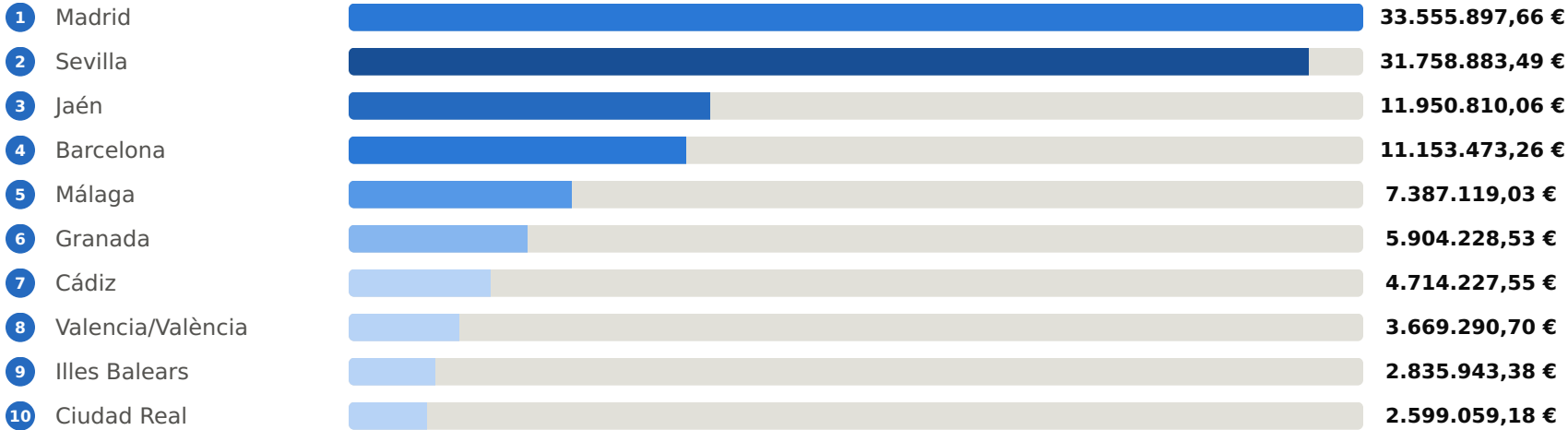
Gasto por categoría (€)

		GASTO (€)	% DEL TOTAL	VS. 2024
1	Alimentación	45.507.990,81	32,22%	▲ 4,76%
2	Restauración	30.430.825,44	21,54%	▲ 8,09%
3	Alojamiento	14.064.162,81	9,96%	▲ 6,58%
4	Transporte	14.055.286,90	9,95%	▲ 7,47%
5	Salud y farmacias	8.355.700,10	5,92%	▲ 25,33%
6	Otros	7.993.643,56	5,66%	▲ 2,87%
7	Textil	7.469.919,82	5,29%	▼ 17,12%
8	Resto de comercio	6.321.036,86	4,47%	▲ 5,99%
9	Entretenimiento	3.408.973,71	2,41%	▲ 26,83%
10	Combustible y talleres	3.408.883,09	2,41%	▲ 2,60%
11	Agencias de viajes	243.148,23	0,17%	▼ 14,58%

Fuente: DATAESTUR / SEGITTUR



Turismo nacional · TOP 10 ranking de provincias de origen por gasto (€)



Fuente: DATAESTUR / SEGITTUR



● Provincia de Córdoba

Concentración en el territorio



TURISTAS TOTALES 2025

1.355.767

NACIONALES

797.743

INTERNACIONALES

558.024

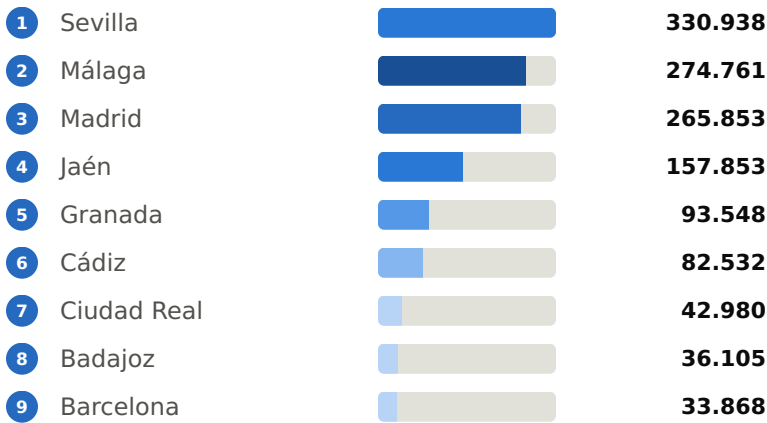
Evolución mensual de turistas · 2025



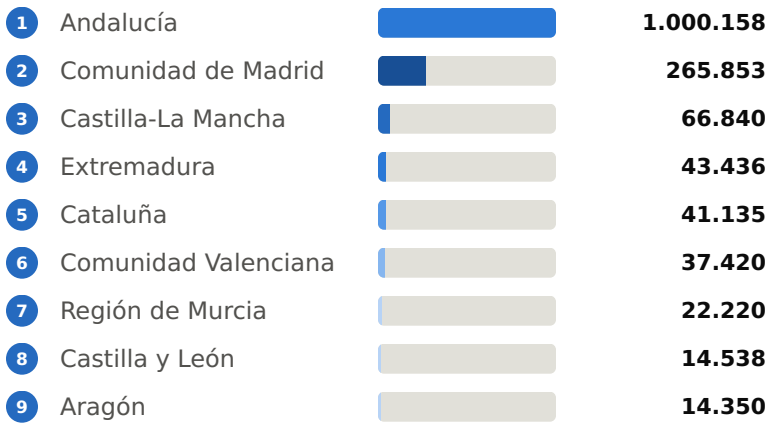
Fuente: INE



Turistas nacionales por provincia



Turistas nacionales por comunidad



Evolución mensual turistas nacionales · 2025



Fuente: INE



TURISTAS INTERNACIONALES · TOTAL
2025

558.024

Turistas internacionales por mercado emisor

1	Francia		72.297
2	Países Bajos		42.989
3	Reino Unido		25.516
4	Alemania		23.030
5	Italia		17.484
6	EE.UU.		16.707
7	Austria		11.605
8	Suecia		10.688
9	Portugal		10.547

Fuente: INE

Evolución mensual turistas internacionales · 2025





● Provincia de Córdoba

Principales cifras turísticas 2025



Viajeros hoteleros

Pernoctaciones hoteleras

TOTAL

1.172.721

▲ 1,5% · vs. 2024

TOTAL

1.992.607

▼ 0,4% · vs. 2024

España	682.769	4,1%	España	1.189.169	2,3%
Extranjero	489.952	1,9%	Extranjero	803.438	4,1%

Otros indicadores · Enero-Diciembre 2025

Estancia media (días)	1,70	-0,03
Grado de ocupación	48,1%	+0,77 p.p.
REVPAR	47,84 €	3,5%
ADR	82,46 €	0,3%

Fuente: INE (EOH)
p.p.: puntos porcentuales



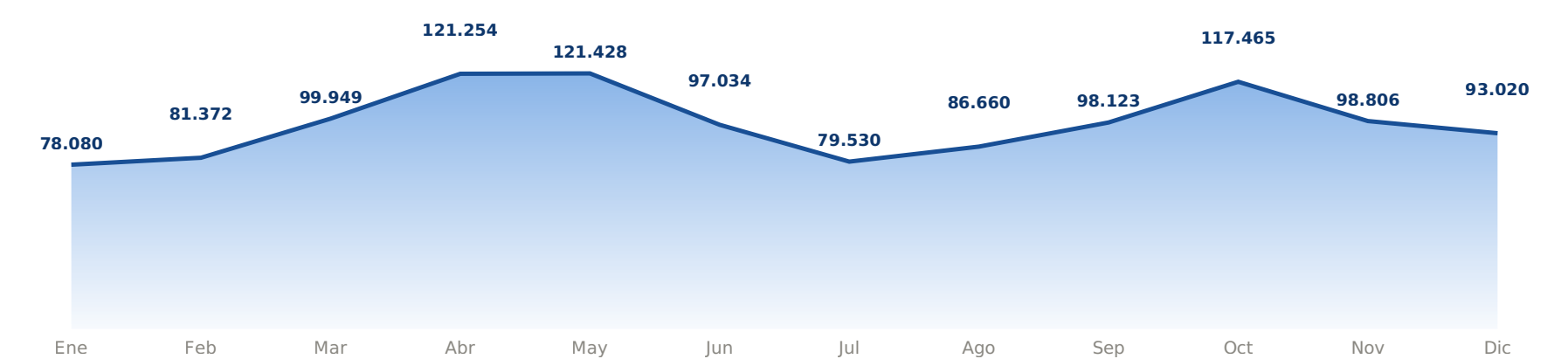
Competitividad de la provincia de Córdoba en REVPAR, ADR, grado de ocupación y estancia media hotelera

REVPAR			ADR			OCUPACIÓN			ESTANCIA MEDIA		
Provincia de Córdoba		47,84 €	Provincia de Córdoba		82,46 €	Provincia de Córdoba		48,1%	Provincia de Córdoba		1,70
Andalucía		77,71 €	Andalucía		115,93 €	Andalucía		55,0%	Andalucía		2,73
España		86,43 €	España		124,67 €	España		59,7%	España		3,03

Fuente: INE (EOH)



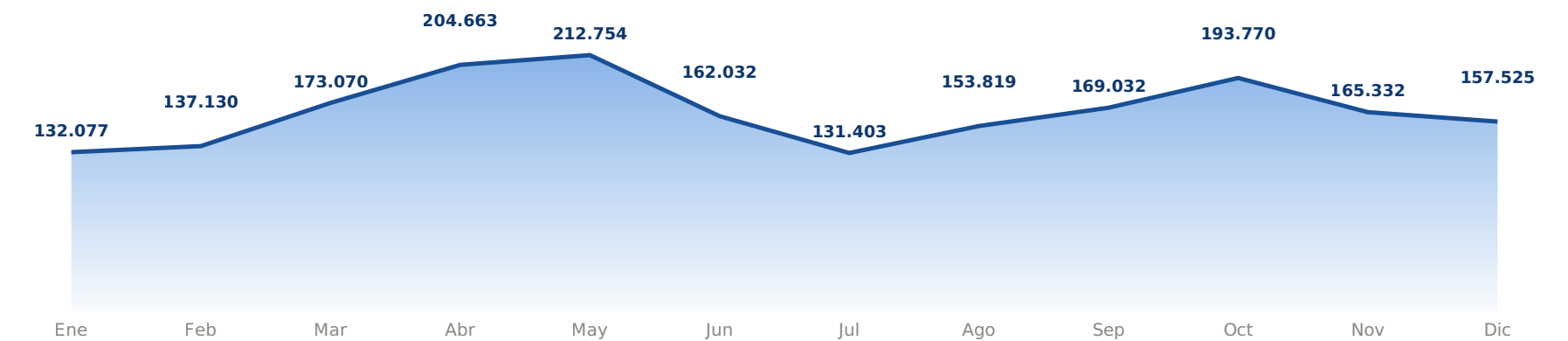
Evolución mensual de viajeros hoteleros · 2025



Fuente: INE (EOH)



Evolución mensual de pernoctaciones hoteleras · 2025



Fuente: INE (EOH)



Para más información

Patronato Provincial de Turismo de Córdoba
turismo@cordobaturismo.es

