

● Alto Guadalquivir

Balance de la situación del sector turístico en Alto Guadalquivir en 2025





● Alto Guadalquivir

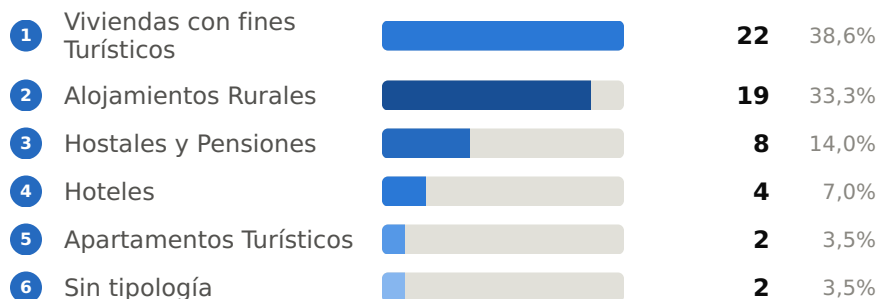
Estructura de la oferta de alojamiento 2025

Nº ESTABLECIMIENTOS · DIC. 2025

57

▲ 21,3% · 10 más que en dic. 2024

Nº de establecimientos por tipología



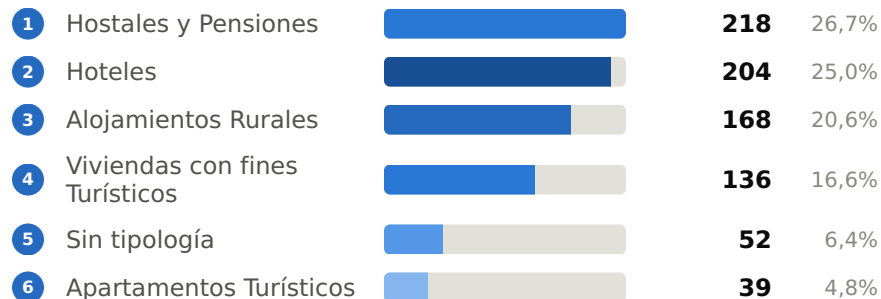
Fuente: RTA. Junta de Andalucía

Nº PLAZAS · DIC. 2025

817

▲ 8,5% · 64 más que en dic. 2024

Nº de plazas por tipología



Plazas hoteleras por categorías

	Nº DE PLAZAS	PLAZAS	CUOTA · RANK PROV.
5 Estrellas GL		—	sin oferta
5 Estrellas		—	sin oferta
4 Estrellas		—	sin oferta
3 Estrellas		98	4,8% · 4º
2 Estrellas		106	5,8% · 4º
1 Estrella		—	sin oferta

Fuente: RTA. Junta de Andalucía.

Plazas de apartamentos por categorías

	Nº DE PLAZAS	PLAZAS	CUOTA · RANK PROV.
Lujo (4 Llaves)		—	sin oferta
Primera (3 Llaves)		15	62,5% · 1º
Segunda (2 Llaves)		24	2,9% · 2º
Tercera (1 Llave)		—	sin oferta



● Alto Guadalquivir

Concentración en el territorio



TURISTAS TOTALES 2025

68.348

NACIONALES

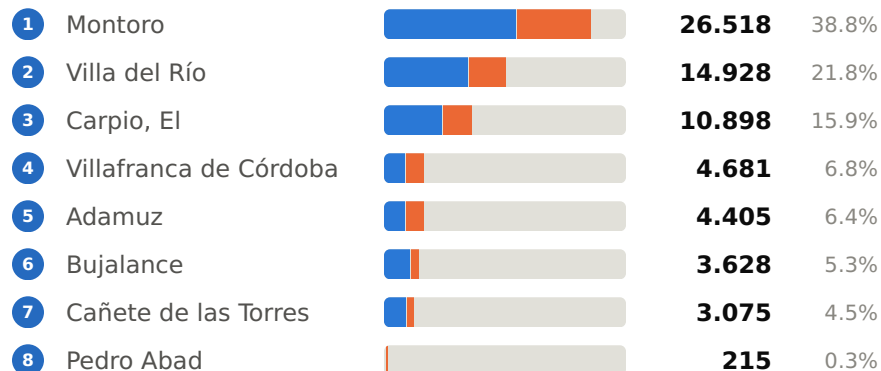
39.343

INTERNACIONALES 2025

20.727

Turistas por municipio · % sobre mancomunidad

■ Nacional ■ Internacional



Evolución mensual de turistas · 2025

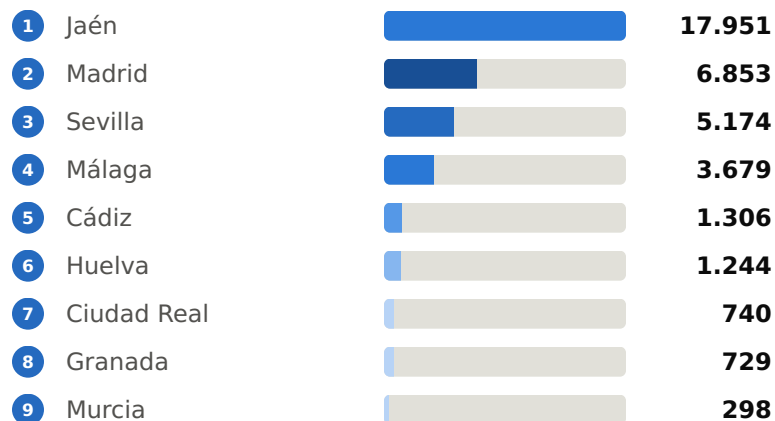


Fuente: INE

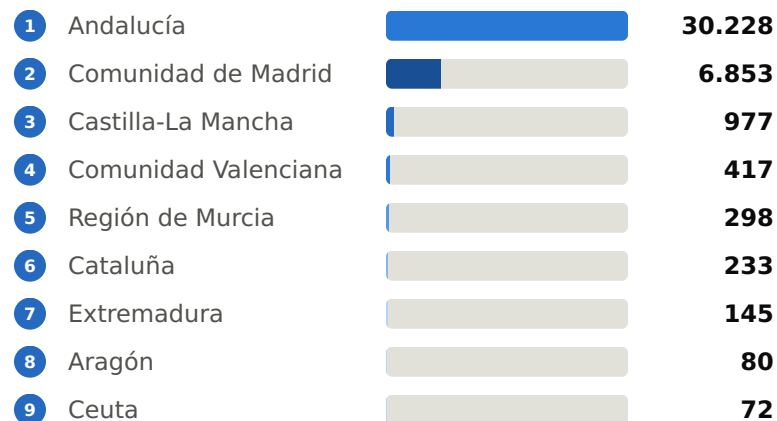
TURISTAS NACIONALES · TOTAL 2025

39.343

Turistas nacionales por provincia



Turistas nacionales por comunidad



Evolución mensual turistas nacionales · 2025



Fuente: INE

TURISTAS INTERNACIONALES · TOTAL
2025

20.727

Turistas internacionales por mercado emisor

1	Francia		3.352
2	Países Bajos		2.258
3	EE.UU.		2.068
4	Bélgica		145
5	Alemania		125
6	Italia		93
7	Reino Unido		79
8	Suiza		62
9	Austria		34

Fuente: INE

Evolución mensual turistas internacionales · 2025





Para más información

Patronato Provincial de Turismo de Córdoba
turismo@cordobaturismo.es

