

● Valle medio del Guadalquivir

Balance de la situación del sector turístico en Valle medio del Guadalquivir en 2025





● Valle medio del Guadalquivir

Estructura de la oferta de alojamiento 2025



Nº ESTABLECIMIENTOS · DIC. 2025

196

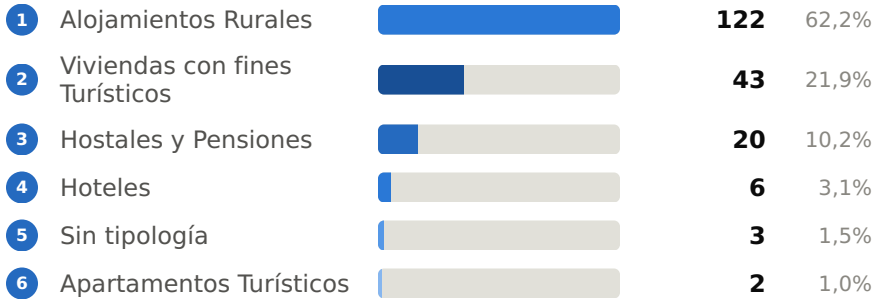
▲ 20,2% · 33 más que en dic. 2024

Nº PLAZAS · DIC. 2025

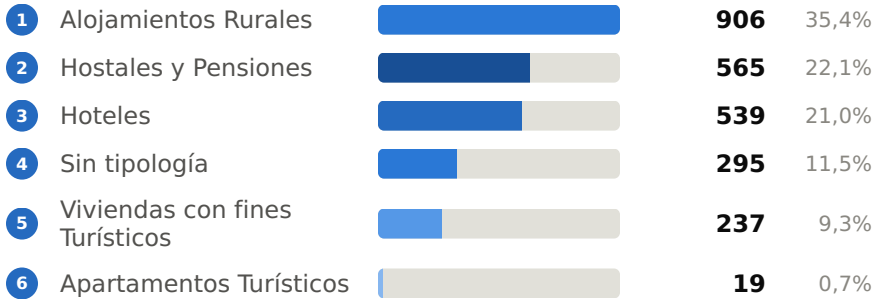
2.561

▲ 21,2% · 448 más que en dic. 2024

Nº de establecimientos por tipología



Nº de plazas por tipología



Fuente: RTA. Junta de Andalucía



Plazas hoteleras por categorías

	Nº DE PLAZAS	PLAZAS	CUOTA · RANK PROV.
5 Estrellas GL		—	sin oferta
5 Estrellas		52	9,3% · 1º
4 Estrellas		74	1,6% · 2º
3 Estrellas		413	20,4% · 1º
2 Estrellas		—	sin oferta
1 Estrella		—	sin oferta

Fuente: RTA. Junta de Andalucía.

Plazas de apartamentos por categorías

	Nº DE PLAZAS	PLAZAS	CUOTA · RANK PROV.
Lujo (4 Llaves)		—	sin oferta
Primera (3 Llaves)		—	sin oferta
Segunda (2 Llaves)		19	2,2% · 4º
Tercera (1 Llave)		—	sin oferta



● Valle medio del Guadalquivir

Concentración en el territorio



TURISTAS TOTALES 2025

125.957

NACIONALES

86.783

INTERNACIONALES 2025

26.586

Turistas por municipio · % sobre mancomunidad



Fuente: INE

Evolución mensual de turistas · 2025





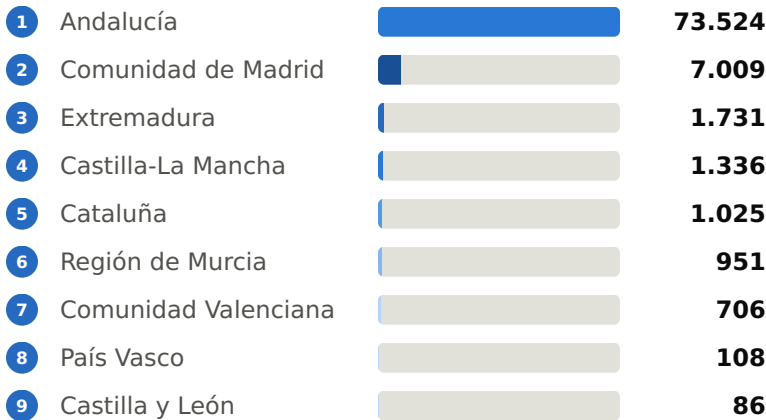
TURISTAS NACIONALES · TOTAL 2025

86.783

Turistas nacionales por provincia



Turistas nacionales por comunidad



Evolución mensual turistas nacionales · 2025



Fuente: INE



TURISTAS INTERNACIONALES · TOTAL
2025

26.586

Turistas internacionales por mercado emisor

1	Francia		4.628
2	Países Bajos		3.372
3	Alemania		1.465
4	Reino Unido		1.142
5	Luxemburgo		629
6	Austria		310
7	EE.UU.		306
8	Portugal		283
9	Polonia		181

Fuente: INE

Evolución mensual turistas internacionales · 2025





Para más información

Patronato Provincial de Turismo de Córdoba
turismo@cordobaturismo.es

